Tante scelte
su misura

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing

Web e Social Media Marketing



Utilizzo delle TIC e adesione all'approccio STEAM privilegiando le attività laboratoriali.

L'opzione Amministrazione Finanza e Marketing si caratterizza per la formazione di tecnici con solide competenze tecnico economiche riferite ad ampie aree come economia, aspetti giuridici e amministrativo contabili delle imprese, finanza e marketing. Il Marketing è affrontato come studio di casi di Economia Aziendale, con l'intervento di esperti del settore, sviluppando temi attuali come il Web Marketing e il Social Media Marketing.
Le visite aziendali e il costante contatto con imprenditori e associazioni del territorio contribuiscono a dare al corso una forte impronta di apertura al mondo del lavoro e alla sua evoluzione.
L'indirizzo di studio offre la possibilità di proseguire gli studi in ogni settore e, in particolare, in ambito giuridico e economico



DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e Lettere Italiane	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Biologia e Scienze della Terra	2	2			
Chimica		2			
Fisica	2				
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Altenrative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**