

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TURISMO

TOURISM DIGITAL TRAVEL

potenziamento di competenze digitali



Padronanza di strumenti digitali e conoscenza del mondo web.

Un percorso innovativo che prepara gli studenti ai saperi digitali, con particolare attenzione ai social media, al «saper fare» ricercato dal mercato turistico, alla valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, paesaggistico locale e globale. Il corso prevede curvature “caratterizzanti” nelle materie di indirizzo con:

- > 1 ora aggiuntiva curricolare settimanale di Geografia turistica digital negli ultimi tre anni
- > 1 ora curricolare di Web Marketing con esperti di impresa nel 5° anno

> 1 ora curricolare di Elementi di Statistica, nel biennio

> 1 ora curricolare di Educazione Ambiente e Territorio nel biennio

finalizzate a:

> integrare la comunicazione digitale con i saperi disciplinari per creare profili emergenti nel turismo e spendibili nel mondo del lavoro

> promuovere competenze di gestione di pagine social e analisi dei dati per la valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, locale e globale

> progettare eventi di promozione culturale e turistica territoriale.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e Lettere Italiane	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Storia	2	2	2	2	2
Seconda Lingua Spagnolo	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia Turistica (digital travel)			2+1*	2+1*	2+1*
Informatica (web e app)	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Terza Lingua (Francese/Tedesco)			3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Discipline Turistiche e Aziendali			4**	4**	4**
Arte e Territorio			2	2	2
Scienze Integrate e della Terra	2***	2***			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	33	33	33

*ora aggiuntiva Digital Travel
**ore svolte con Elementi di Web Marketing
***ore svolte con elementi di Educazione Ambientale