

| | |
|--|---|
| DOCENTE | ALESSIA ACCILI |
| DISCIPLINA | LETTERE |
| TESTI ADOTTATI | IL BELLO DELLA LETTERATURA M.Sambugar-G.Salà |
| TESTI in LETTURA INTEGRALE | “Il fu Mattia Pascal” Luigi Pirandello “Il sentiero dei nidi di ragno” Italo Calvino |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | Video-youtube, schemi, mappe concettuali, sintesi ,presentazioni in power point. piattaforme: classroom |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>OBIETTIVI DISCIPLINARI Saper effettuare sintesi efficaci relativamente agli autori e alle opere studiati. Saper analizzare e contestualizzare i testi letterari. Saper ricostruire correttamente in un percorso diacronico l’evoluzione della letteratura italiana. Saper collegare in senso sincronico e diacronico autori e testi anche con altri ambiti disciplinari.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI: Comprendere il significato letterale e profondo di testi sia letterari sia non letterari. Saper analizzare testi letterari e non. Saper costruire testi di varia tipologia espositivo-argomentativi di contenuto letterario o storico-culturale o di attualità. Saper costruire testi argomentativi documentati.Saper esporre i contenuti storico-letterari in modo chiaro e coerente. Conoscere i testi della letteratura italiana secondo la scansione vigente. Riconoscere il registro e la funzione linguistica a partire dai testi letti.</p> |
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA’ FORMATIVA N. UFC 1 – L’età del Positivismo e Naturalismo Verismo (da pag 21 a 26 del manuale)</p> <p>UNITA’ FORMATIVA N. UFC 2 –LE CORRENTI DEL DECADENTISMO (da pag 153 a 161)</p> <p>(contenuti, tematiche, nuclei fondanti disciplinari)</p> | <p>Conoscenze Conoscenze CONCETTI CHIAVE: POSITIVISMO, NATURALISMO, REALISMO, IL ROMANZO NATURALISTA, IL ROMANZO VERISTA, IL ROMANZO REALISTA, IL ROMANZO DECADENTE, IL SIMBOLISMO, LA POESIA SIMBOLISTA, LA POESIA DECADENTE. FASI DI LAVORO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUZIONE: NATURALISMO E DECADENTISMO, INDUSTRIALIZZAZIONE, MODERNIZZAZIONE, UNIFICAZIONE LINGUISTICA 2. POSITIVISMO (CONTESTO E PROTAGONISTI) 3. IL ROMANZO NATURALISTA: Emile Zola, dal romanzo sperimentale, Romanzo e scienza: uno stesso metodo (p. 16)., differenza nello stile Verga e Zola 4. IL VERISMO: GIOVANNI VERGA Pensiero, poetica e lingua. |

| | |
|--|---|
| | <p><u>Novelle</u>: Rosso Malpelo (p. 65) , La roba (p. 101),<u>Romanzi</u>: Il ciclo dei vinti, da I Malavoglia, La famiglia Malavoglia (p. 91),l'Addio alla roba (pag 110)</p> <p>IL DECADENTISMO IN FRANCIA: LA POESIA SIMBOLISTA: Charles Baudelaire; L'albatro</p> <p>IL DECADENTISMO IN ITALIA:</p> <p>1.GABRIELE D'ANNUNZIO, Pensiero, poetica e lingua. Il ritratto di un esteta (p.265) da Il Piacere; La Pioggia nel pineto, da Alcyone (p. 289);</p> <p>2.GIOVANNI PASCOLI Pensiero, poetica e lingua. È Dentro di noi un fanciullino,da Il fanciullino (p. 219), Lavandare, (p. 205), X agosto (p. 207), la mia sera(p.231) da Myricae, Il gelsomino notturno, da I Canti di Castelvecchio (p. 224), Italy (pag.240)</p> |
| <p>UFC 3 – Il primo '900: la narrativa della crisi e delle Avanguardie</p> <p>(contenuti, tematiche, nuclei fondanti disciplinari)</p> | <p>C PSICOANALISI, AVANGUARDIE (<u>FUTURISMO pag 409</u>), IL ROMANZO DEL NOVECENTO, LA POESIA DEL '900</p> <p><u>FASI DI LAVORO:</u></p> <p>1. INTRODUZIONE: FREUD E L'INVENZIONE DELLA PSICOANALISI,BERGSON E L'IDEA DEL TEMPO, EINSTEIN LA TEORIA DELLA RELATIVITA' (pag.381-384)</p> <p>2. LUIGI PIRANDELLO: Pensiero, poetica e lingua. Essenza, carattere e materia dell'umorismo, Il sentimento del contrario, la vita come flusso continuo da L'Umorismo (p. 520) Il treno ha fischiato (p. 540), Il fu Mattia Pascal (pag 507 a 511), Uno ,nessuno e centomila (pag 548 a 549).</p> <p>3. ITALO SVEVO: Pensiero, poetica e lingua. OPERE: "Una vita" e "Senilità" (solo trama, temi e elementi stilistici. "La coscienza di Zeno": Prefazione (p. 452a 455), Preambolo (p. 456), l'ultima sigaretta (p. 459),</p> |

| | |
|--|--|
| <p>UFC 4 LA POESIA E LA NARRATIVA IN ITALIA TRA LE DUE GUERRE E NEL SECONDO DOPO GUERRA</p> | <p>CONCETTI CHIAVE:ERMETISMO,LA POETICA DEGLI OGGETTI, ANALOGIA,SPERIMENTAZIONE FORMALE,LETTERATURA COME IMPEGNO,NEOREALISMO,MEMORIALISTICA,SHOAH,RESISTENZA</p> <p><u>FASI DI LAVORO :</u></p> <p>1-GIUSEPPE UNGARETTI: vita, poetica, linguaggio poetico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il porto sepolto(pag.584), Veglia (pag.586), Sono una creatura(pag.595) I fiumi , Soldati,Mattina, San martino del carso (pag.610): - 2- EUGENIO MONTALE , I Limoni (721), Non chiederci la parola (p. 725), Merigiare pallido e assorto (p. 194), Spesso il male di vivere ho incontrato (p. 199)-ho sceso, dandoti il braccio(p.751) <p>3-SALVATORE QUASIMODO , Ed è subito sera(319)da Acque e terre Alle fronde dei salici (p.323), da Giorno dopo giorno.</p> <p><u>IL ROMANZO ITALIANO DELLA GUERRA E DELLA RESISTENZA:</u></p> <p>“Il sentiero dei nidi di ragno” Italo Calvino</p> |
| <p>ABILITA'</p> <p><i>Come da programmazione</i></p> | <p>Produrre correttamente i testi scritti previsti (analisi e interpretazione di un testo letterario, analisi e produzione di un testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità). Esporre in forma orale in modo coerente, chiaro ed efficace le conoscenze acquisite. Riconoscere ed analizzare testi letterari e di critica letteraria</p> |
| <p>TIPOLOGIE DI VERIFICA</p> | <p>Discussioni in classe</p> <p>Definizione /o lettura interpretativa di schemi e mappe</p> <p>Colloqui e presentazioni utilizzando anche prodotti digitali</p> <p>Produzione di testi secondo le tipologie testuali previste dalla Prima prova dell'Esame di Stato</p> <p>Trattazioni sintetiche relative agli argomenti studiati anche con l'ausilio di prodotti digitali elaborati appositamente</p> <p>Quesiti a risposta singola o multipla</p> <p>Compiti autentici</p> |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p> | <p>In base a griglie e tabelle di valutazione allegate e presenti nel POF.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>METODOLOGIE DIDATTICHE</p> <p><i>(es. cooperative learning, TEAL, debate, TR, social reading, PS collaborativo, ecc)</i></p> | <p>Metodologie dell'apprendimento attivo (TEAL, Cooperative learning, Flipped learning, Debate, Peer teaching), in base alle caratteristiche degli alunni e dei vari argomenti.</p> |
| <p>OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA</p> <p><i>Come definito in sede di Dipartimento</i></p> | <p>Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le diseguaglianze.</p> <p>Sviluppare e applicare competenze per un efficace impegno civico.</p> <p>Sviluppare contenuti digitali.</p> <p>Integrare e rielaborare contenuti digitali.</p> |

| | |
|---|---|
| DOCENTE | ALESSIA ACCILI |
| DISCIPLINA | STORIA |
| TESTI ADOTTATI | Spazio pubblico, vol 3, Pearson |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | Classroom, video, testi in fotocopia, libri, documenti in digitale (immagini, fonti storiche), testi storiografici. <ul style="list-style-type: none"> - Programma di San Sepolcro (scheda) - discorso del Bivacco (scheda) - discorso del 3 gennaio 1925 dopo l'assassinio di Matteotti (scheda) |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>OBIETTIVI DISCIPLINARI Ricostruire la complessità del fatto storico attraverso l'individuazione di interconnessioni, rapporti tra particolare e generale, tra soggetti e contesti. Problematizzare, formulare domande criticamente articolate, riferirsi a tempi e spazi diversi, dilatare il campo delle prospettive, inserire in scala diacronica le conoscenze acquisite in altre aree disciplinari. Padroneggiare gli strumenti concettuali, approntati dalla storiografia, per individuare e descrivere persistenze e mutamenti. Saper leggere, decodificare, analizzare, selezionare e scegliere i documenti. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della propria persona, della collettività e dell'ambiente.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI Identificazione degli elementi significativi per confrontare aree e periodi diversi. Collocazione dei più rilevanti eventi storici secondo le coordinate spazio-tempo. Lettura e decodificazione essenziale di testi e documenti proposti. Collocazione dei principali fenomeni storici in una dimensione geografico-territoriale e storico-culturale. Comprensione e rielaborazione di carte geostoriche e interattive.</p> |
| CONOSCENZE UNITA' FORMATIVA N. 1 IL NUOVO SECOLO | <p>Conoscenze <u>PAROLE CHIAVE:</u> SOCIETA' DI MASSA, TOTALITARISMO E DEMOCRAZIA, ETA' GIOLITTIANA.</p> <p><u>FASI DI LAVORO:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LA NASCITA DELLA SOCIETÀ DI MASSA 2. IL MONDO ALL'INIZIO DEL NOVECENTO <ul style="list-style-type: none"> ● pag. 44-45 ● Francia: 55,56,57, il caso Dreyfus 3. L'ETÀ GIOLITTIANA: 14 a 23. |

| | |
|--|--|
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>TRA GUERRA E RIVOLUZIONE (1889-1924)</p> <p>(contenuti, tematiche, nuclei fondanti disciplinari)</p> | <p>Conoscenze</p> <p><u>PAROLE CHIAVE:</u> NOVECENTO, GUERRA TOTALE, GUERRA CIVILE RUSSA, FASCISMO</p> <p><u>FASI DI LAVORO:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LE ORIGINI DELLA GUERRA:26, 27,28. 2. LA GRANDE GUERRA (1914-1918) 29 a 42 a 55 3. RIVOLUZIONE RUSSA, GUERRA CIVILE E NASCITA DELL'URSS (1917-1924) 60 a 71 4. IL DOPOGUERRA IN EUROPA E IL FASCISMO IN ITALIA (1918-1924) (La Repubblica di Weimar, Italia e Stati Uniti) 84 a 91, 103,104, 122 a 125, 129,131, 132 a 137, 139 a 151, 191,193 |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>DEMOCRAZIE IN CRISI E REGIMI TOTALITARI (1924-1945)</p> | <p><u>PAROLE CHIAVE:</u> CRISI ECONOMICA, NEW DEAL, DITTATURA, TOTALITARISMO, STALINISMO, FASCISMO, NAZISMO, GUERRA CIVILE EUROPEA, LA GUERRA CIVILE SPAGNOLA, SHOAH,</p> <p><u>FASI DI LAVORO:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LA CRISI ECONOMICA DEL 29 172 a 176, 182 a 185 2. IL FASCISMO IN ITALIA 139, 143 a 150, 190 a 194, 202 a 204, 206 a 209. 3. IL NAZISMO IN GERMANIA 214 a 230 4. LA GUERRA CIVILE SPAGNOLA 271 a 274 5. LE ORIGINI DELLA GUERRA 6. SECONDA GUERRA MONDIALE 182 a 299 |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 4:</p> <p>UN LUNGO DOPOGUERRA</p> | <p><u>PAROLE CHIAVE:</u> GUERRA FREDDA, BIPOLARISMO, INTEGRAZIONE EUROPEA, DECOLONIZZAZIONE, REPUBBLICA DEMOCRATICA</p> <p><u>FASI DI LAVORO:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. COSTRUZIONE DI UN NUOVO ORDINE POLITICO, ECONOMICO, MILITARE: Guerra fredda; Dichiarazione universale dei diritti umani. |
| <p>ABILITA'</p> | <p>Identificare gli elementi maggiormente significativi per confrontare aree e periodi diversi. Riconoscere le dimensioni dello spazio e del tempo, attraverso l'osservazione di eventi storici e di aree geografiche. Collocare i più rilevanti eventi storici, affrontati secondo le coordinate spazio-tempo.</p> <p>Saper cogliere i collegamenti pluridisciplinari della disciplina storica. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della propria persona, della collettività e dell'ambiente.</p> |
| <p>TIPOLOGIE DI VERIFICA</p> | <p>Verifiche orali e/o scritte: domande volte a misurare la conoscenza, le abilità e le competenze relative alle problematiche storiche trattate nel modulo. Discussioni in classe. Definizione o lettura interpretativa di schemi e mappe concettuali. Colloqui. Quesiti e trattazioni sintetiche relative agli argomenti studiati secondo i</p> |

| | |
|--|--|
| | modelli previsti dagli esami di Stato. Quesiti e trattazioni sintetiche relative agli argomenti studiati. Tema storico. |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | In base a griglie e tabelle di valutazione allegate e presenti nel PTOF. |
| METODOLOGIE DIDATTICHE | Metodologie dell'apprendimento attivo (TEAL, Cooperative learning, Flipped learning in base alle caratteristiche degli alunni e dei vari argomenti. |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA <i>Come definito in sede di Dipartimento</i> | <p>ASSE COSTITUZIONE Acquisire consapevolezza dei valori che ispirano gli ordinamenti nazionali. Comprendere l'importanza dell'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino e saper esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale unitari e internazionali, nonché dei loro compiti e funzioni essenziali.</p> <p>ASSE CITTADINANZA DIGITALE Valutare dati, informazioni e contenuti digitali. Collaborare attraverso le tecnologie digitali. Sviluppare contenuti digitali. Valutare dati, informazioni e contenuti digitali. Collaborare attraverso le tecnologie digitali. Sviluppare contenuti digitali.</p> <p>ASSE SVILUPPO SOSTENIBILE Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le disuguaglianze. Proporre azioni e diventare agenti di cambiamento positivo.</p> |

| | |
|---|--|
| DOCENTE | Prof.ssa Federica Pierantozzi |
| DISCIPLINA | Lingua inglese |
| TESTI ADOTTATI | - K. O'Malley, <i>Tourism at Work + Extra</i> , Europass; - S. Ballabio, A. Brunetti, H. Bedell, <i>The Fire and the Rose</i> , Europass; - E. Regolini, H. Bedell, <i>Over the Centuries: Milestones in English and American Literature</i> , Europass. |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | Materiali: risorse open source, video, presentazioni multimediali, testi forniti dalla docente sulla piattaforma Google Classroom; Strumenti: PC di classe, LIM, personal devices (BYOD), Web tools: Canva, Mentimeter, piattaforma Google Classroom. |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>OBIETTIVI DISCIPLINARI Comunicare ed interagire nella lingua straniera riuscendo ad esprimere ed interpretare fatti, concetti, pensieri, sentimenti ed opinioni in forma orale e scritta anche in ambito settoriale.</p> <p>OBIETTIVI MINIMI <u>Conoscenze</u>: ampliamento del lessico e delle principali strutture morfosintattiche del livello B1/B2; conoscenza dei diversi tipi di linguaggio settoriale, cioè economico, informatico o turistico; conoscenza e analisi degli aspetti socio-culturali, ed economici principali dei Paesi di cui si studia la lingua. <u>Abilità</u>: comprensione di una varietà di messaggi orali in contesti differenziati trasmessi attraverso diversi canali; comprensione di testi scritti di ambito settoriale e di attualità; produzione di testi chiari, orali e scritti, adeguati ai diversi contesti di tipo descrittivo, espositivo e argomentativo; interazione adeguatamente appropriata al contesto e alla situazione comunicativa, coerenza e coesione nella produzione della lingua sia orale che scritta. <u>Competenze</u>: sufficiente capacità di usare le strutture linguistiche in modo appropriato pur con alcuni errori utilizzando il lessico specifico e dimostrando sufficiente scorrevolezza nella produzione scritta e orale; sufficiente capacità di operare collegamenti interdisciplinari e di approfondire in modo abbastanza autonomo tematiche in previsione del colloquio dell'Esame di Stato.</p> |
| CONOSCENZE UNITA' FORMATIVA N. 1 Tourism: What to do on holidays (sightseeing and entertainment) | Unit 10: Sightseeing - The sights and sightseeing (knowledge: landmarks and monuments, heritage or historic sites, characteristic areas of cities, museums and art galleries, zoos and aquariums, parks, artificial theme parks, sites of natural beauty, tours. Collocations: journey, travel, trip and tour); Vocabulary: sightseeing; Speaking: asking for information; Practice: sightseeing in York; the |

| | |
|--|--|
| | <p>fountains of Rome; Writing: describing a sightseeing tour. Grammar revision: present perfect and past simple.</p> <p>Unit 11: Entertainment - Tourist activities (knowledge: shopping, eating out, night-life, theater shows, concerts and music festivals, temporary art exhibitions, sports competitions, feasts and festivals); Vocabulary: entertainment; Speaking: opinions, likes and preferences; Practice: things to do in Dublin; eating out in Italy; Writing: describing an event.</p> <p>Approfondimenti: INVALSI training. Describing an event, il Bove Finto di Offida (AP)</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 2 Society and culture: Childhood denied.</p> | <p>Childhood denied - Children's rights and the right to play; The scenario: poor children in the Victorian Age; history and society; arts and culture; the birth of the British Empire and events in Italy and Europe;</p> <p><u>Charles Dickens</u>, the author and main themes; "Oliver Twist"; plot;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>The children are starved</i>, "Oliver Twist"; ● <i>Never, never a thief!</i>, "Oliver Twist". <p>Approfondimenti: Games of terror and joy (children game picture about 11th September terrorist attack); Vocabulary: linkers.</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3 Tourism: Types of tourism and holidays (activities and city-breaks)</p> | <p>Unit 12: Activity holidays Types of tourism and holidays (knowledge: outbound, inbound and domestic tourism, duration, transport, distance, season and independence); Vocabulary: sports activities; Practice: specialist tour operators, adventure holidays, specialist tours in Italy, thermal spas in Italy; Speaking: talking about experiences and making announcements; Writing: circular letter.</p> <p>Approfondimento: views of Florence and persuasive language, Australasia.</p> <p>Unit 13: City-breaks Attractions of the city (knowledge: short-breaks holidays, importance of cities); Trends in popularity (economy, image and mass media, natural disasters); Vocabulary: in the city; Practice: Venice; Rome; what London offers; traveling around London; Speaking: giving directions; Writing: describing a city.</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 4 Society and culture: Education, the art of humanity.</p> | <p>Education, the art of humanity Nature-nurture debate and the blank slate theory; Maria Montessori and her method; Malala Yousafzai and her fight; The scenario: 1940s-1950s: the denial of humanity: war and post-war horrors; censorship in the USA and Nazi censorship.</p> <p><u>William Golding</u>, the author and main themes; "Lord of the Flies"; plot and symbols;</p> |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Good rules for a good society, “Lord of the Flies”;</i> • <i>Piggy’s murder, “Lord of the Flies”;</i> <p><u>Ray Bradbury</u>, the author and main themes; “Fahrenheit 451”: plot and symbols;</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Books will set us free, “Fahrenheit 451”;</i> <p>Approfondimento: developing competences towards certification.</p> |
| <p>UNITA’ FORMATIVA N. 5 Tourism: where to go (seaside holidays, countryside holidays)</p> | <p>Unit 14: Seaside holidays Attractions of the seaside (knowledge: location of resorts, what the seaside offers, the weather, effects on tourism: economy, environment, society); Vocabulary: the seaside; Practice: Taormina and Liguria; Writing: describing a region; Speaking: being polite.</p> <p>Unit 14: Countryside holidays Attractions of the countryside (knowledge: agritourism, activities, winter sports, national parks and ecotourism, global warming and carbon balancing scheme); Vocabulary: the countryside; Practice: Agriturismo in Italy; Speaking: talking about rules, asking about rules and expressing permission; Writing: organizing and argument.</p> <p>Approfondimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Global warming and tourism</i> by “The Washington Post” • <i>How to be a good tourist</i> by “The Observer”; • <i>Upstaging Umbria</i> by “The Guardian”, article about the Marche Region; • The attractions of Britain and Italy. |
| <p>UNITA’ FORMATIVA N. 6 UDA EDUCAZIONE CIVICA The European Union</p> | <p>The European Union A brief history of the EU; institutions; Issues facing the EU (refugee crisis, COVID-19, Russian invasion of Ukraine); EU volunteer opportunities.</p> |
| <p>ABILITA’</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i punti essenziali di messaggi e annunci scritti e orali su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale e relativi all’ambito turistico. Utilizzare appropriate strategie di comprensione di testi scritti. • Individuare, riconoscere un repertorio lessicale, funzionale all’espressione di bisogni concreti della vita quotidiana e relativi all’ambito turistico. • Ricercare informazioni all’interno di testi di interesse personale, quotidiano, sociale e relativi all’ambito turistico. • Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali. |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni su temi di interesse personale, quotidiano, sociale e relativi all'ambito turistico. • Descrivere esperienze ed eventi relativi all'ambito personale, sociale e turistico, con una certa scioltezza e spontaneità. • Riflettere sulla dimensione interculturale della lingua con la guida dell'insegnante. • Scrivere testi su tematiche coerenti con il percorso di studio. • Scegliere la struttura della lingua da utilizzare in testi comunicativi nella forma scritta. |
| TIPOLOGIE DI VERIFICA | <ul style="list-style-type: none"> • Verifiche orali: colloquio in lingua su <i>topic</i> proposti dal docente riguardanti tematiche di attualità, tematiche riguardanti il corso di studi, tematiche di carattere letterario, lettura e commento di testi vari o analisi di immagini; presentazione di prodotti digitali relativi al settore turistico; osservazione costante del processo di apprendimento. • Verifiche scritte: questionari a risposta aperta, domande tipo V/F, scelta multipla, abbinamento, reading comprehension, open cloze; fill in the gaps, open questions; <i>writing</i>: itinerari, brochure e altri testi di ambito turistico; commenti scritti relativi ad argomenti di carattere culturale. |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | In base alle griglie, presenti nel PTOF, e le <i>rubrics</i> di dipartimento. |
| METODOLOGIE DIDATTICHE | Lezione frontale, approccio comunicativo-lessicale. Uso costante della lingua straniera in situazioni di comunicazione autentiche o simulate per il raggiungimento della competenza comunicativa, flipped classroom, brainstorming, class discussion, role play, peer teaching, cooperative learning. |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA | <p>Area Cittadinanza Digitale</p> <p>Area di competenza 1 – Alfabetizzazione su informazioni e dati</p> <p>1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>Area di competenza 2 – Comunicazione e collaborazione</p> <p>2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.2 Condividere attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.5 Netiquette</p> <p>2.6 Gestire l'identità digitale</p> <p>Area di competenza 3 – Creazione di contenuti digitali</p> <p>3.1 Sviluppare contenuti digitali</p> <p>3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali</p> |

3.3 Copyright e licenze

Area di competenza 4 – Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

Area di competenza 5 – Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

Area Costituzione e Cittadinanza

Area di competenza 3 – Costituzione

3.1 Comprendere l'importanza dell'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino e saper esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.

3.2 Acquisire consapevolezza dei valori che ispirano gli ordinamenti nazionali, comunitari e internazionali, nonché dei loro compiti e funzioni essenziali.

Area Sviluppo e Sostenibilità

Area di competenza 1 - Sviluppo e Sostenibilità

1.1 Esaminare in maniera critica le questioni locali, nazionali e globali, le responsabilità e le conseguenze delle decisioni, esaminare e proporre risposte adeguate;

1.2 Esaminare criticamente le modalità con cui diversi livelli di identità interagiscono e convivono pacificamente all'interno di gruppi sociali diversi;

1.3 Valutare in maniera critica i legami fra i diversi gruppi, le diverse comunità e i diversi paesi;

1.4 Sviluppare e applicare competenze per un efficace impegno civico;

1.5 Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le disuguaglianze;

1.6 Proporre azioni e diventare agenti di cambiamento positivo.

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data 10/05/2024, hanno preso visione del percorso disciplinare.

| | |
|--|---|
| DOCENTE | ELISABETTA CESARONI |
| DISCIPLINA | MATEMATICA |
| TESTI ADOTTATI | Matematica.rosso 5 con Tutor, M. Bergamini - G. Barozzi - A. Trifone, ed. Zanichelli |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | Lavagna LIM, Software GeoGebra, Internet, Piattaforma Google Workspace for Education, Slides integrative su Ricerca Operativa |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p><u>Competenze disciplinari</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere e approfondire il ruolo delle funzioni come strumento concettuale fondamentale nella modellizzazione di fenomeni naturali fisici, economici o di altra natura ● Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative ● Utilizzare strumenti concettuali, operativi, grafici e informatici ● Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi di riferimento <p><u>Obiettivi minimi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere i modelli matematici delle principali funzioni economiche (domanda, offerta, costo, ricavo, guadagno) ● Saper risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni di primo e secondo grado in due variabili ● Saper calcolare massimi e minimi liberi e vincolati di una funzione di due variabili ● Saper risolvere semplici problemi di scelta in una o due variabili in condizione di certezza e con effetti immediati: ricerca del massimo utile, scelta tra due o più alternative, il problema delle scorte ● Saper risolvere semplici problemi di programmazione lineare col metodo grafico in due variabili. |
| UNITA' FORMATIVA N. 1 ECONOMIA E FUNZIONI DI UNA VARIABILE ABILITA' | Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> ● Funzione di domanda: modelli lineare, parabolico ● Funzione di offerta: modelli lineare, parabolico ● Prezzo di equilibrio ● Funzione di costo: modelli lineare, parabolico, a S rovesciata ● Costo medio e costo marginale ● Funzione di ricavo: modelli lineare e parabolico ● Funzione di profitto: modelli lineare e parabolico |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere e rappresentare una funzione di domanda • Saper riconoscere e rappresentare una funzione di offerta • Saper determinare il prezzo di equilibrio in concorrenza perfetta • Saper riconoscere e rappresentare una funzione di costo • Saper riconoscere e rappresentare una funzione di ricavo • Saper riconoscere e rappresentare una funzione di profitto |
| UNITA' FORMATIVA N. 2 STUDIO DI FUNZIONE IN DUE VARIABILI: DISEQUAZIONI IN DUE VARIABILI | Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Disequazioni lineari in due variabili • Disequazioni quadratiche in due variabili (parabola, circonferenza, ellisse, iperbole) • Sistemi di disequazioni in due variabili |
| ABILITA' | <ul style="list-style-type: none"> • Saper determinare la regione piana individuata da una disequazione in due variabili o da un sistema |
| UNITA' FORMATIVA N. 3 STUDIO DI FUNZIONE IN 2 VARIABILI: ELEMENTI DI ANALISI 2 | Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Coordinate cartesiane nello spazio • Funzioni di due variabili, dominio, curve di livello. • Derivate parziali • Massimi e minimi liberi • Massimi e minimi vincolati: metodo di sostituzione |
| ABILITA' | <ul style="list-style-type: none"> • Definire e riconoscere una funzione reale di due variabili reali $z=f(x,y)$ • Saper determinare il dominio di una funzione di due variabili reali e rappresentarlo nel piano • Saper utilizzare opportunamente le linee di livello per rappresentare graficamente una funzione di due variabili reali • Saper definire la derivata parziale del primo ordine • Saper derivare successivamente una funzione di due variabili • Saper definire i massimi e i minimi relativi e assoluti di una funzione di due variabili • Conoscere le condizioni necessaria e sufficiente per determinare i massimi e i minimi liberi di una funzione |
| UNITA' FORMATIVA N. 4 RICERCA OPERATIVA E PROGRAMMAZIONE LINEARE | Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi e metodi della Ricerca Operativa • Nascita e Sviluppo storico della Ricerca Operativa • Problemi di ottimizzazione in una variabile: scelte in condizione di certezza con effetti immediati • Ricerca del massimo profitto con funzione lineare, con funzione quadratica. • Ricerca del minimo costo con funzione somma (iperbole) • Scelta tra più alternative (di costo o di ricavo/utile) • Il problema delle scorte • Programmazione lineare con metodo grafico |

| | |
|--|--|
| <p>ABILITA'</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare su contenuti, scopi, strumenti e procedimenti della Ricerca Operativa ● Saper costruire il diagramma di redditività e individuare il punto di equilibrio (break-even point) ● Saper scegliere fra più alternative la soluzione ottima ● Saper applicare le procedure risolutive più convenienti per la risoluzione di problemi tratti da contesti non matematici ● Modellizzare e risolvere problemi di scelta in una variabile con effetti immediati, in condizione di certezza ● Modellizzare e risolvere problemi di programmazione lineare in due variabili o riconducibili a due con il metodo grafico |
| <p>TIPOLOGIE DI VERIFICA</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Scritte (problemi, esercizi, quesiti, test strutturati, presentazioni multimediali) ● Orali (interrogazioni). |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p> | <p>Stabiliti dal Dipartimento disciplinare</p> |
| <p>METODOLOGIE DIDATTICHE <i>(es. Cooperative learning, TEAL, Debate, TR, social reading, PS collaborativo, ecc)</i></p> | <p>Lezione frontale, Lezione interattiva, Flipped classroom, Problem solving.</p> |
| <p>OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA <i>Come definito in sede di Dipartimento</i></p> | <p><u>Competenze di cittadinanza digitale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricercare, valutare e gestire dati, informazioni e contenuti digitali ● Interagire e collaborare attraverso le tecnologie digitali ● Utilizzare la Netiquette ● Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali |

Ancona, 10/05/2024

Firma

Elisabetta Cesaroni

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data 14/05/2024, hanno preso visione del percorso disciplinare.

| | |
|---|--|
| DOCENTE | COLAFRANCESCO ACQUACELESTE |
| DISCIPLINA | Lingua Spagnola |
| TESTI ADOTTATI | <p><i>A Prueba</i> – Tarricone/Giol – Loescher</p> <p><i>Juntos 2 + Conocemos el mundo hisp.</i>– Poletti/Pérez Navarro –Zanichelli</p> <p><i>Buen viaje, curso de español para el turismo (seconda edizione)</i> – Laura Pierozzi – Zanichelli</p> |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | LIM in classe, <i>device</i> personali, Internet, materiali digitali (MP4, .pdf, .pptx, .docx) forniti dalla docente e caricati nella piattaforma condivisa del drive di Google e di Google Classroom, sussidi informatici (esercizi interattivi online e video online) piattaforma G Suite, piattaforma ZTE (my.zanichelli.it) |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>Competenze chiave:</p> <p>1)Competenza alfabetica funzionale Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti; abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con altri in modo opportuno e creativo.</p> <p>2)Competenza multilinguistica Comporta l’apprezzamento della diversità culturale nonché l’interesse e la curiosità per lingue diverse e per la comunicazione interculturale.</p> <p>3)Competenza digitale Presuppone il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società</p> <p>4)competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare Capacità di riflettere su sé stessi, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di gestire il proprio apprendimento e di imparare a imparare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p> <p>5)Competenze in materia di cittadinanza Si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell’evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p> <p>Obiettivi minimi -Consolidamento ed ampliamento delle conoscenze delle strutture morfosintattiche -Conoscenza del lessico specifico della micro-lingua (economia e turismo)</p> |

- Descrivere esperienze ed avvenimenti, i propri sogni, le proprie speranze ed ambizioni
- Esporre in maniera semplice aspetti riguardanti il campo economico e del turismo
- Motivare e spiegare opinioni e progetti
- Saper evidenziare informazioni necessarie per la comprensione di un testo specifico
- Seguire i punti principali di una trattativa commerciale
- Usare le strutture linguistiche in modo adeguato pur con alcuni errori con un lessico adeguato alla materia trattata.
- Acquisizione delle competenze riguardanti la comunicazione commerciale sia orale che scritta.

| | |
|---|---|
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 1</p> <p>Ripasso e consolidamento delle strutture morfo-sintattiche</p> <p>Ripasso conoscenze e lessico tecnico-turistico</p> <p>Saper sostenere brevi conversazioni settoriali</p> <p>Promuovere e vendere un prodotto, simulare una situazione di front office</p> | <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none">• Uso y conjugación del futuro y condicional simple y compuesto; oraciones temporales; período hipotético de primer tipo; uso de entre-dentro-antes de y léxico del medioambiente• Atención al cliente de un hotel; rellenar el cuestionario de calidad de un hotel; dar indicaciones; hablar por teléfono y elaborar mensajes; reaccionar ante las quejas de un cliente y encontrar soluciones; responder por escrito a una reclamación• Uso del indicativo y del subjuntivo con expresiones de probabilidad y deseo• Las subordinadas sustantivas• Uso del futuro y del condicional para expresar probabilidad o duda• Presentar un establecimiento turístico• Reservar un hotel• Escribir una carta comercial• Escribir un correo electrónico de respuesta a una solicitud de información o reserva |
|---|---|

| | |
|---|---|
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>¿Qué van a tomar?</p> <p>Atención al cliente</p> | <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none">● Comunicar en un restaurante● Dar indicaciones● Hablar por teléfono y elaborar mensajes● Reaccionar ante las quejas de un cliente● Imperativo Afirmativo y Negativo● Imperativo con pronombres● Condicional simple y compuesto de verbos regulares e irregulares (uso y marcadores)● Las perífrasis de infinitivo, de gerundio y de participio● Subordinadas causales● Léxico de comidas, comidas típicas de España● Historia de la valla del Toro de Osborne● Atención al cliente de un hotel; rellenar el cuestionario de calidad de un hotel; léxico de edificios públicos, de la habitación hotel● Dar indicaciones; hablar por teléfono y elaborar mensajes; reaccionar ante las quejas de un cliente y encontrar soluciones● Imperativo Afirmativo y Negativo ● Imperativo con pronombres● Condicional simple y compuesto de verbos regulares e irregulares (uso y marcadores)● Las perífrasis de infinitivo, de gerundio y de participio● Subordinadas causales● Léxico de comidas, comidas típicas de España● Historia de la valla del Toro de Osborne● Atención al cliente de un hotel; rellenar el cuestionario de calidad de un hotel; léxico de edificios públicos, de la habitación hotel● Dar indicaciones; hablar por teléfono y elaborar mensajes; reaccionar ante las quejas de un cliente y encontrar soluciones |
|---|---|

| | |
|--|---|
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>Un billete de ida y vuelta</p> <p>Atrápalo</p> <p>Cultura e civiltà del mondo ispanico: approfondimento della conoscenza di aspetti culturali, geografici, storici e politici di Spagna e dei paesi di lingua spagnola</p> | <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Relación cliente – agencia de viajes ● Relación agencia de viajes – hotel ● Las agencias de viajes (mayoristas-minoristas-mixtas/emisoras-receptivas) ● Tipos de viajes, de reserva, de turismo y de alojamiento ● El aeropuerto ● Los trenes: Ave y Talgo ● La estación de trenes ● El ferry y el crucero ● Reaccionar a una reclamación ● Subordinadas condicionales con “Si” ● Otras subordinadas condicionales ● Uso indicativo subjuntivo con expresiones de probabilidad y deseo ● Tipologías turísticas de España y turismo en España ● Léxico monumentos, detalles y partes de la ciudad, el interior de una iglesia |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 4</p> <p>El Norte y el Sur de España</p> <p>Cultura e civiltà del mondo ispanico: approfondimento della conoscenza di aspetti culturali, geografici, storici e politici di Spagna e dei paesi di lingua spagnola</p> | <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Geografía de España: repaso accidentes geográficos, el territorio y el clima ● El Norte de España (historia del Camino de Santiago, símbolos, documentos oficiales, rituales, rutas de peregrinación y el Camino francés) ● El turismo sustentable ● Turismo enogastronómico del norte de España y comidas típicas ● Las cuevas de Altamira ● Los Sanfermines ● Referencias a la cultura vasca, sus tradiciones y costumbres y al idioma euskadi ● El Museo Guggenheim de Bilbao ● Peggy Guggenheim y la historia de los museos Guggenheim ● Visitando Andalucía: la riqueza monumental de Sevilla, Córdoba y Granada ● La Alhambra de Granada ● Procesiones y romerías de Semana Santa ● Historia del baile flamenco y el traje de flamenca ● La Corrida y el traje de luces |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Pro/En contra de las Corridas ● Turismo enogastronómico de Andalucía y comidas típicasEl Estado español (Monarquía Parlamentaria/Rey/las Comunidades Autónomas) ● Historia de España: de los orígenes hasta la Reconquista; los Austrias; Al Ándalus y Descubrimiento de América; la Ilustración; desde la Guerra de Independencia hasta el desastre del '98; de la Restauración a la Segunda República; de Alfonso XIII a la Revolución de los Austrias; la Guerra Civil ● Documental de youtube “República y Franquismo” ● Análisis de los cuadros>> Goya "El fusilamiento del 3 de mayo" “El dos de mayo o la carga de los mamelucos”; Picasso>> Guernica; Osario; La paz en Vallauris ● El estado español (Monarquía Parlamentaria/Rey/las Comunidades Autónomas) ● Las leyes sociales de Zapatero ● El separatismo catalán ● Pedro Sánchez y el actual gobierno español |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 5</p> <p>El centro y el este de España</p> <p>Cultura e civiltà del mondo ispanico: approfondimento della conoscenza di aspetti culturali, geografici, storici e politici di Spagna e dei paesi di lingua spagnola</p> | <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visitando Cataluña y Barcelona: una vuelta por la capital catalana; el Modernismo catalán, Antoni Guadí y el arco catenario; el Plan Cerdá ● Arte y ciencia en Valencia ● Visitando el centro de España: por la calles de Madrid, el triángulo del arte ● Dalí, “La persistencia de la memoria” |
| <p>ABILITA'</p> | <p>Saper utilizzare differenti registri comunicativi in ambiti anche specialistici. Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni e idee per esprimere anche il proprio punto di vista. Raccogliere e strutturare informazioni anche in modo cooperativo. Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo;</p> |

| | |
|--|---|
| | produrre testi di vario tipo. Padroneggiare la lingua straniera per interagire in maniera adeguata in diversi ambiti e contesti anche in relazione all'indirizzo di studio. Utilizzare strumenti multimediali. |
| TIPOLOGIE DI VERIFICA | <p>Primo quadrimestre>> Prove orali: colloqui in lingua su argomenti proposti dal docente ed oggetto di studio; Prove scritte: test strutturati e semi-strutturati, domande chiuse ed aperte; interventi dal posto; prove di comprensione uditiva. traduzioni dallo spagnolo all'italiano e viceversa; produzioni scritte in lingua; Prove pratiche: quiz test in Classroom.</p> <p>Secondo quadrimestre>> Prove orali: colloqui in lingua su argomenti proposti dal docente ed oggetto di studio; Prove scritte: test strutturati e semi-strutturati, domande chiuse ed aperte; interventi dal posto; prove di comprensione uditiva. traduzioni dallo spagnolo all'italiano e viceversa; produzioni scritte in lingua; Prove pratiche: quiz test in Classroom.</p> |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | Vengono applicate le griglie di valutazione e le rubrics come definito in sede dipartimentale in base alla tipologia di verifica (colloquio, produzione scritta, compito di realtà o prodotto autentico) |
| METODOLOGIE DIDATTICHE | <i>Flipped classroom, Brainstorming, cooperative learning, TEAL; MLTV;</i> lezione frontale; lezione interattiva; approccio deduttivo; approccio induttivo; approccio comunicativo integrato con il metodo nozionale; uso costante della lingua straniera in situazioni di comunicazione autentiche o simulate (e.g.: ascolti, lettura con analisi e interpretazione, interazione orale e produzione scritta per descrivere e commentare testi e documenti di studio) per il raggiungimento della competenza comunicativa e di produzione scritta previste; produzione di materiale multimediale. |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA | <p>Costituzione</p> <p>3.1 Comprendere l'importanza dell'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino e saper esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</p> <p>3.2 Acquisire consapevolezza dei valori che ispirano gli ordinamenti nazionali, comunitari e internazionali, nonché dei loro compiti e funzioni essenziali.</p> <p>Sviluppo sostenibile</p> <p>1.1 Esaminare in maniera critica le questioni locali, nazionali e globali, le responsabilità e le conseguenze delle decisioni, esaminare e proporre risposte adeguate.</p> <p>1.3 Valutare in maniera critica i legami tra i diversi gruppi, le diverse comunità e i diversi paesi.</p> <p>1.4 Sviluppare e applicare competenze per un efficace impegno civico.</p> <p>1.5 Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le diseguaglianze.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>1.6 Proporre azioni e diventare agenti di cambiamento positivo.</p> <p>Cittadinanza Digitale</p> <p>1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.</p> <p>1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali.</p> <p>1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali.</p> <p>2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali.</p> <p>2.2 Condividere attraverso le tecnologie digitali.</p> <p>2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali.</p> <p>2.5 Netiquette.</p> <p>2.6 Gestire l'identità digitale.</p> <p>3.1 Sviluppare contenuti digitali.</p> <p>3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali.</p> <p>3.3 Copyright e licenze.</p> <p>4.1 Proteggere i dispositivi.</p> <p>4.2 Proteggere i dati personali e la privacy.</p> <p>4.4 Proteggere l'ambiente.</p> <p>5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali.</p> |
|--|--|

Ancona, 15-05-24

Firma

Acquaceleste Colafrancesco

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data, hanno preso visione del percorso disciplinare.

| | |
|---|---|
| DOCENTE | FRANCESCA PASQUINI |
| DISCIPLINA | Lingua Francese (Terza Lingua Straniera) |
| TESTI ADOTTATI | “Tourisme en action” Eli edizioni, Hatuel Domitille. “Bon à savoir” Loescher Editore, Leonard Madeleine. |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | LIM in classe, <i>device</i> personali, Internet, materiali digitali caricati nella Google Classroom, materiale cartaceo di approfondimento consegnato in classe. |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>Competenze chiave:</p> <p>1) Competenza alfabetica funzionale Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti; abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con altri in modo opportuno e creativo.</p> <p>2) Competenza multilinguistica Comporta l’apprezzamento della diversità culturale nonché l’interesse e la curiosità per lingue diverse e per la comunicazione interculturale.</p> <p>3) Competenza digitale Presuppone il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società.</p> <p>4) Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare Capacità di riflettere su sé stessi, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di gestire il proprio apprendimento e di imparare a imparare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p> <p>5) Competenze in materia di cittadinanza Si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell’evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p> <p>6) Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali Implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture. Richiede la conoscenza delle culture ed espressioni tanto locali come mondiali quindi anche delle lingue straniere (da A2 a B1).</p> <p>Obiettivi minimi -Usare le strutture linguistiche in modo adeguato pur con alcuni errori con un lessico adeguato alla materia trattata. -Acquisizione delle competenze riguardanti la comunicazione commerciale/turistica sia orale che scritta.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 0 (RIPASSO)</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Grammaire -Le présent, le passé composé, les trois gallicismes (le passé récent, le présent progressif, le futur proche),le futur simple. Lexique - Destinations et hébergements, géographie de France - Vidéo "Voyager (moins) et mieux"</p> |
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 1</p> <p>LE TOURISME</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Le tourisme -La définition de tourisme, les pays récepteurs et les pays émetteurs, l'Organisation mondiale du Tourisme, les congés payés et les chèques vacances. -Le tourisme en France et en Italie: Atout France, les offices de Tourisme, la Maison de France, l'Agence nationale du tourisme Italien, les Pro Loco. -Les différentes entreprises touristiques et leurs caractéristiques: les entreprises de la restauration, de l'hôtellerie, des transports, d'animation et loisirs. -Les agences de voyages et les Tour-opérateurs. Communication touristique -Expressions utiles et grammaire (conditionnel des verbes "aimer" et "vouloir", utilisation du verbe "souhaiter") pour demander et donner des renseignements par courriel.</p> |
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>SPECTACLES: CINÉMA, MUSIQUE, ART, THÉÂTRE!</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Grammaire -L'imparfait et le passé composé pour raconter au passé. -La chronologie: les expressions et les indicateurs de temps pour raconter une expérience, une biographie. -Exprimer la conséquence. Les Festivals culturels francophone: cinéma, musique, art, théâtre -Le Festival du Cinéma de Cannes: petite histoire du Festival de Cannes. -Lexique: art, cinéma, musique, théâtre, arts plastiques et danse. -Comment présenter un festival culturel: expressions utiles. -Exprimer son opinion sur un film, une pièce de théâtre, un concert. -Réserver la place au musée, au théâtre, au cinéma. -Vision du court-métrage "Entre les mots". Tâches professionnelles -Tâche individuelle: faire la critique d'un film (production écrite). -Tâche individuelle: présenter un Festival francophone à travers des images choisies, travail réalisé sur canva et présentation orale. -Liste des festivals choisis et présentés par les élèves: Le Festival d'Avignon, le Grand Prix de Monaco, le "Ballon d'Or", les Rencontres d'Arles (Festival de photographie), la "Fashion Week" de Paris, le festival</p> |

| | |
|--|---|
| | sur le Niger, la Fête nationale au Québec, la Fête des Lumières à Lyon, le Roland Garros, le Tour de France, Le Carnaval de Nice. |
| CONOSCENZE UNITA' FORMATIVA N. 3 LES DIFFÉRENTES FORMES DE unTOURISME | Conoscenze Les différentes formes de tourisme -Le tourisme balnéaire et les sports nautiques. -Le tourisme à la montagne et les sports d'hiver et d'été. -Le tourisme vert et les types d'hébergements. -Le tourisme équitable et l'Association ATEs (Association Tourisme équitable et Solidaire), débat "la société est-elle vraiment accessible?" -Le tourisme accessible, article "Un label pour les plages accessibles" et l'histoire de l'Association "handiplage" (photocopie) -Le tourisme gastronomique et l'oenotourisme. |
| UDA EDUCAZIONE CIVICA | Conoscenze -L'Union Européenne: brève histoire, symboles, valeurs (compréhension vidéo). -Les Institutions Européennes en France, Belgique et Luxembourg. -Le projet de mobilité Erasmus et ses objectifs. |
| CONOSCENZE UNITA' FORMATIVA N. 4 LES TYPES D'HÉBERGEMENTS | Conoscenze Les types d'hébergements -Les hôtels: services, classement des hôtels et types de chambres. -L'hébergement chez l'habitant: les chambres d'hôtes et les gîtes ruraux. -Les hébergements alternatifs: le couchsurfing, l'échange de maisons, le camping, les auberges de jeunesse. Communication touristique -Présenter un hôtel et ses caractéristiques: "Votre hébergement" à la Réunion; présenter une chambre d'hôtes et ses caractéristiques: "la terrasse" à Marseille. -Réserver et confirmer une réservation à l'hôtel. |
| CONOSCENZE UNITA' FORMATIVA N. 5 GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE: ITINÉRAIRES HORS DE FRANCE | Conoscenze Itinéraires hors de France -Le concept de Francophonie et l'OIF (Organisation mondiale de la Francophonie) et la France d'outre-mer: les DROM et les COM. -Comment présenter un itinéraire: expressions utiles pour introduire un itinéraire, préciser les transports et le type d'hébergement, les activités et le prix. -Présenter un séjour équitable au Maroc. Tâche professionnelle -Tâche en équipe: réaliser un itinéraire dans un pays francophone. |

| | |
|--|---|
| | -Itinéraires réalisés par les groupes: La Polynésie Française, la Réunion, le Québec, le Maroc, les Antilles. |
| UNITA' FORMATIVA N. 6 LE MONDE DU TRAVAIL | <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parler de ses projets pour l'avenir: lexique sur le monde du travail. -Les métiers du tourisme: dans une Agence, dans un Office de tourisme, dans un hôtel, en excursion, les professionnels du tourisme (vidéo). <p>Tâche professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le CV et la lettre de motivation. |
| ABILITA' | <ul style="list-style-type: none"> -Sviluppo delle quattro abilità linguistiche del processo comunicativo: comprensione-ascolto, comprensione-lettura, interazione, produzione orale e produzione scritta. -Esercitare l'autocorrezione e la valutazione tra pari. -Utilizzare i dizionari, anche digitali, mono/bilingui. -Utilizzare la rete Internet in lingua per ricercare fonti e dati. -Ricerca, acquisire e selezionare informazioni generali. -Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali. -Utilizzare in modo adeguato la microlingua settoriale (per il settore turistico: parlare del turismo e delle sue principali caratteristiche, comprendere e redigere mail, comprendere e scrivere una recensione, presentare e promuovere eventi culturali, descrivere i vari tipi di turismo, descrivere le varie tipologie di strutture ricettive, comprendere documenti autentici come dépliant e siti web, descrivere e promuovere regioni e città francofone, comprendere e presentare un breve itinerario turistico, descrivere i mestieri del turismo, parlare di progetti futuri e lavoro). |
| TIPOLOGIE DI VERIFICA | Prove strutturate e semi-strutturate, V/F, scelta multipla, prove di comprensione, produzione scritta e compiti autentici, colloqui orali su argomenti proposti dal docente ed oggetto di studio, esposizioni orali con il supporto di prodotti multimediali realizzati dagli studenti, produzione di materiale multimediale (PPT, Canva). |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | Vengono applicate le griglie di valutazione e le rubriche come definito in sede dipartimentale in base alla tipologia di verifica. |
| METODOLOGIE DIDATTICHE | Cooperative learning, brainstorming, Teal; lezione frontale e lezione interattiva con approccio comunicativo; utilizzo della lingua straniera in situazioni comunicative autentiche e/o simulate. |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA | <p>Costituzione</p> <p>3.1 Comprendere l'importanza dell'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino e saper esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</p> |

3.2 Acquisire consapevolezza dei valori che ispirano gli ordinamenti nazionali, comunitari e internazionali, nonché dei loro compiti e funzioni essenziali.

Sviluppo sostenibile

1.1 Esaminare in maniera critica le questioni locali, nazionali e globali, le responsabilità e le conseguenze delle decisioni, esaminare e proporre risposte adeguate.

1.3 Valutare in maniera critica i legami tra i diversi gruppi, le diverse comunità e i diversi paesi.

1.4 Sviluppare e applicare competenze per un efficace impegno civico.

1.5 Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le disuguaglianze.

1.6 Proporre azioni e diventare agenti di cambiamento positivo.

Cittadinanza Digitale

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali.

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali.

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali.

2.2 Condividere attraverso le tecnologie digitali.

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali.

2.5 Netiquette.

2.6 Gestire l'identità digitale.

3.1 Sviluppare contenuti digitali.

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali.

3.3 Copyright e licenze.

4.1 Proteggere i dispositivi.

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy.

4.4 Proteggere l'ambiente.

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

Ancona, 15-05-24

Firma

Francesca Pasquini

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data 09/05/2024, hanno preso visione del percorso disciplinare.

| | |
|---|--|
| DOCENTE | Anna Ascoli |
| DISCIPLINA | Diritto e Legislazione Turistica |
| TESTI ADOTTATI | Paolo Ronchetti "DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA" vol 2 Casa Editrice Zanichelli |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | -Piattaforma Google Workspace - Costituzione Repubblicana - Quotidiani - Presentazioni multimediali - Siti Web |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | OBIETTIVI DISCIPLINARI Essere consapevoli della necessità dell'organizzazione dello Stato. Saper descrivere strutture e funzioni degli organi della P.A. Riconoscere il ruolo preminente rivestito dalle associazioni private nell'offerta turistica. Individuare i soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e conoscere la legislazione in materia di beni culturali e ambientali. Saper individuare e distinguere gli istituti, i luoghi della cultura e i beni privati assoggettabili a visita da parte del pubblico. Sviluppare capacità critica e di rielaborazione personale, individuando collegamenti e relazioni, sapendoli comunicare. OBIETTIVI MINIMI Conoscere i principi fondamentali che regolano l'ordinamento giuridico italiano, comprendere la funzione sociale del diritto, conoscere in modo diretto le fonti del diritto e l'ordinamento costituzionale, le principali garanzie costituzionali, i rapporti tra cittadini e pubblica amministrazione, i nuclei fondanti della legislazione turistica e i principali enti pubblici e privati del settore turistico. |
| CONOSCENZE UNITA' FORMATIVA N. 1 LO STATO E L'ORDINAMENTO INTERNAZIONALE (contenuti, tematiche, nuclei fondanti disciplinari) | Conoscenze -LO STATO E I SUOI ELEMENTI COSTITUTIVI: Il popolo, la cittadinanza italiana, il territorio e la sovranità. - LE FORME DI STATO E DI GOVERNO. Stato accentrato, federale e regionale; Stato assoluto, liberale, democratico,autoritario; democrazia indiretta: il voto; democrazia diretta: il referendum; Monarchia assoluta, costituzionale,parlamentare. Repubblica presidenziale, parlamentare,semi presidenziale. -LA COSTITUZIONE REPUBBLICANA: Lo Statuto Albertino; la Costituzione Repubblicana: origine storica, caratteri, struttura, la revisione della Costituzione;i principi fondamentali -I PRINCIPALI ORGANI COSTITUZIONALI: Il Parlamento: il bicameralismo, lo status di parlamentare, l'organizzazione, le funzioni. |

| | |
|--|--|
| | <p>Il Governo: la composizione, il procedimento di formazione, le crisi di governo, la funzione normativa. Il Presidente della Repubblica: l'elezione, le principali funzioni. La Corte Costituzionale: origine, composizione e funzioni. La Magistratura: il diritto alla difesa; la presunzione di non colpevolezza; il processo civile e penale (denominazione delle parti e gradi di giudizio); l'indipendenza della Magistratura e il CSM</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>L'AMMINISTRAZIONE DIRETTA E INDIRETTA; GLI ENTI DELL'AMMINISTRAZIONE CENTRALE E PERIFERICA DEL TURISMO</p> | <p>Conoscenze</p> <p>-LE AUTONOMIE LOCALI: autonomia e decentramento, gli enti autonomi territoriali; la Regione, il Comune.</p> <p>-L'ORDINAMENTO AMMINISTRATIVO: L'attività amministrativa, i principi costituzionali in materia amministrativa, l'organizzazione della P.A., organi attivi, consultivi e di controllo, i beni pubblici.</p> <p>-GLI ATTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: Gli atti amministrativi, il provvedimento amministrativo, la discrezionalità amministrativa, il procedimento amministrativo, la semplificazione amministrativa, l'invalidità degli atti amministrativi, i ricorsi amministrativi, la giurisdizione ordinaria e amministrativa.</p> <p>-IL TURISMO TRA AUTONOMIA E CENTRALISMO: il turismo nella Costituzione, le principali tappe della legislazione turistica nazionale;</p> <p>-L'ORGANIZZAZIONE TURISTICA NAZIONALE: L'ordinamento turistico statale, il Ministero del Turismo, le Conferenze in materia di turismo, gli enti pubblici turistici, l'organizzazione turistica locale pubblica e privata (le APT, le Pro loco), i Sistemi turistici locali.</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>LA LEGISLAZIONE IN MATERIA DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI E LORO PROTEZIONE, CONSERVAZIONE, FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE</p> | <p>Conoscenze</p> <p>-I BENI CULTURALI: Il Ministero della cultura, il patrimonio culturale: fonti normative (artt, 9 e 117 della Cost.; codice Urbani); definizione di beni culturali e paesaggistici; la tutela, la valorizzazione e la conservazione dei beni culturali; la catalogazione dei beni culturali; i beni culturali privati; l'espropriazione dei beni culturali.</p> <p>-UN IMMENSO PATRIMONIO CULTURALE: i beni archeologici; i luoghi della cultura; il finanziamento della cultura: sponsorizzazioni, donazioni, art bonus; il Patrimonio Unesco.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>-UN PATRIMONIO DA CONSERVARE: la circolazione internazionale dei beni culturali; i beni culturali non trasferibili all'estero; i beni culturali trasferibili all'estero.</p> <p>-IL TURISMO E L'AMBIENTE: Il degrado ambientale e lo sviluppo sostenibile; la sovranazionalità del problema ambientale; l'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile; la tutela ambientale e paesaggistica in Italia; concetti di turismo sostenibile e responsabile.</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 4</p> <p>LA TUTELA DEL CONSUMATORE TURISTA E L'E-COMMERCE</p> | <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il codice del consumo - I diritti del turista - l'e-commerce (<i>aspetti generali</i>) |
| <p>ABILITA'</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Individuare composizione, ruoli e funzioni delle principali Istituzioni statali. -Individuare i punti di forza e di debolezza delle principali organizzazioni internazionali -Saper distinguere fra gli organi della P.A. diretta e indiretta, centrale e periferica. Saper distinguere fra i principali atti amministrativi e le procedure da esperire in caso di illegittimità. -Saper distinguere le competenze dei vari enti che si occupano di turismo a livello centrale o periferico -Individuare i soggetti pubblici e privati che operano nel settore dei beni culturali. -Ricerca le opportunità di finanziamento fornite al patrimonio artistico e culturale da soggetti pubblici e privati. -Analizzare la normativa sui beni culturali. -Individuare le tutele assicurate al consumatore - Individuare i diritti del turista consumatore |
| <p>TIPOLOGIE DI VERIFICA</p> | <p>Verifiche orali formative in itinere e sommative, quesiti a risposta singola, risoluzione di casi giuridici elementari, prove scritte strutturate e semistrutturate.</p> |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p> | <p>Secondo la griglia di valutazione e le rubric adottate dal dipartimento giuridico-economico</p> |
| <p>METODOLOGIE DIDATTICHE</p> | <p>Lezione frontale, cooperative learning, problem solving, elaborazione di mappe concettuali, dibattiti guidati, didattica orientativa.</p> |

**OBIETTIVI SPECIFICI
APPRENDIMENTO EDUCAZIONE
CIVICA**

COSTITUZIONE

3.1 Comprendere l'importanza dell'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino e saper esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.

3.2 Acquisire consapevolezza dei valori che ispirano gli ordinamenti nazionali, comunitari e internazionali, nonché dei loro compiti e funzioni essenziali.

SVILUPPO SOSTENIBILE

1.1 Esaminare in maniera critica le questioni locali, nazionali e globali, le responsabilità e le conseguenze delle decisioni, esaminare e proporre risposte adeguate.

1.3 Valutare in maniera critica i legami tra i diversi gruppi, le diverse comunità e i diversi paesi.

1.4 Sviluppare e applicare competenze per un efficace impegno civico.

1.5 Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le disuguaglianze.

1.6 Proporre azioni e diventare agenti di cambiamento positivo.

CITTADINANZA DIGITALE

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali.

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali.

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali.

2.2 Condividere attraverso le tecnologie digitali.

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali.

2.5 Netiquette.

2.6 Gestire l'identità digitale.

3.1 Sviluppare contenuti digitali.

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali.

3.3 Copyright e licenze.

4.1 Proteggere i dispositivi.

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy.

4.4 Proteggere l'ambiente

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali.

Ancona, 15/05/2024

Firma

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data, hanno preso visione del percorso disciplinare.

| | |
|---|--|
| DOCENTE | GIOVINA SIMONETTI |
| DISCIPLINA | Discipline Turistiche Aziendali |
| TESTI ADOTTATI | LATTANZI – MANZONI “DTA Impresa Turismo 2” PEARSON |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | LIM in classe, <i>device</i> personali, Internet, materiali digitali caricati nella Google Classroom, materiale cartaceo di approfondimento consegnato in classe. |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>OBIETTIVI DISCIPLINARI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere e interpretare il fenomeno del turismo nelle sue dinamiche, nei suoi flussi e nelle sue nuove domande di prodotti e di servizi. ● Identificare i bisogni e le diverse tipologie di clientela e proporre percorsi e pacchetti rispondenti ai diversi profili culturali e alle esigenze economiche. ● Trasformare idee e richieste in progetti imprenditoriali in un ambiente competitivo sempre più complesso e globalizzato. ● Operare nei diversi ambiti del sistema-azienda, particolarmente in quelli organizzativi, tecnici ed economico-finanziari delle imprese turistiche. ● Riconoscere i costi presenti nel sistema azienda e fare una analisi. ● Utilizzare le tecniche di tariffazione del prodotto o del servizio dell’impresa turistica. ● Stabilire collegamenti tra le strategie aziendali e la governance della destinazione, tra il marketing aziendale e quello territoriale. ● Utilizzare gli strumenti digitali, particolarmente nell’ambito della comunicazione turistica. ● Innovare le figure professionali dell’impresa turistica, con particolare attenzione alla costruzione di percorsi integrati dal punto di vista culturale e gestionale e di business travel. ● Conoscere i contenuti di un Business Plan. ● Conoscere le tipologie di costi e gli strumenti di analisi. ● Conoscere gli strumenti per la programmazione. ● Conoscere le strategie di marketing per la promozione di un prodotto turistico. ● Conoscere i contenuti del marketing territoriale. |
| CONOSCENZE | Conoscenze |
| UNITA’ FORMATIVA N. 1 | |

| | |
|---|--|
| <p>LA CONTABILITA' GESTIONALE: FULL COSTING, DIRECT COSTING, PUNTO DI EQUILIBRIO</p> | <p>Conoscere la contabilità analitica, la classificazione dei costi, analizzare i costi in base ai metodi contabili, calcolare e determinare il punto di equilibrio di un pacchetto turistico.</p> |
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Elaborare prodotti turistici e il relativo prezzo.</p> |
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E STRUMENTI DI CONTROLLO</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Conoscere la definizione di pianificazioni e le strategie per raggiungere gli obiettivi, conoscere le matrici utili al raggiungimento dell'obiettivo strategico. Conoscere e saper redigere un Budget.</p> |
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 4</p> <p>BUSINESS PLAN</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Conoscere la struttura e le funzioni del Business Plan.</p> |
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 5</p> <p>MARKETING DI DESTINAZIONE</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Il marketing della destinazione turistica, gli eventi come elemento di sviluppo territoriale.</p> |
| <p>CONOSCENZE</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 6</p> <p>BUSINESS TRAVEL</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Le tipologie di Business travel e gli strumenti per realizzare un congresso.</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 7</p> <p>STRATEGIE DI MARKETING TURISTICO</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio. Elaborare un piano di marketing in funzione delle politiche economiche e finanziarie.</p> |

| | |
|--|---|
| | Redigere una analisi swot di una impresa recettiva, studiare e analizzare il ciclo di vita di una impresa ricettiva e di una località turistica. |
| ABILITA' | <ul style="list-style-type: none"> ● Distinguere e valutare le componenti economiche della gestione, saper analizzare un valore di equilibrio, analizzare i dati attraverso l'uso di strumenti economici. ● Padroneggiare con l'uso di strumenti tecnologici. Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali. Riconoscere ed interpretare i macro-fenomeni socioeconomici. ● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. ● Distinguere le attività di promozione territoriale, effettuare la swoot analysis di una destinazione turistica, analizzare un piano di marketing. ● Saper realizzare un pacchetto turistico inerente a un evento di Business Travel. |
| TIPOLOGIE DI VERIFICA | <ul style="list-style-type: none"> ● Scritte: risoluzione di problemi, svolgimento di prove con dati a scelta, redazione di programmi di viaggio con relativi costi. ● Orali |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | Applicate le griglie di valutazione adottate dal Dipartimento. |
| METODOLOGIE DIDATTICHE | Teal, lezione frontale e lezione interattiva con approccio comunicativo. |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA | <p>Costituzione</p> <p>3.1 Comprendere l'importanza dell'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino e saper esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</p> <p>3.2 Acquisire consapevolezza dei valori che ispirano gli ordinamenti nazionali, comunitari e internazionali, nonché dei loro compiti e funzioni essenziali.</p> <p>Sviluppo sostenibile</p> <p>1.1 Esaminare in maniera critica le questioni locali, nazionali e globali, le responsabilità e le conseguenze delle decisioni, esaminare e proporre risposte adeguate.</p> <p>1.3 Valutare in maniera critica i legami tra i diversi gruppi, le diverse comunità e i diversi paesi.</p> <p>1.4 Sviluppare e applicare competenze per un efficace impegno civico.</p> <p>1.5 Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le diseguaglianze.</p> |

1.6 Proporre azioni e diventare agenti di cambiamento positivo.

Cittadinanza Digitale

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali.

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali.

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali.

2.2 Condividere attraverso le tecnologie digitali.

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali.

2.5 Netiquette.

2.6 Gestire l'identità digitale.

3.1 Sviluppare contenuti digitali.

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali.

3.3 Copyright e licenze.

4.1 Proteggere i dispositivi.

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy.

4.4 Proteggere l'ambiente.

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali.

Ancona, 15-05-24

Firma

Giovina Simonetti

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data, hanno preso visione del percorso disciplinare.

| | |
|---|---|
| DOCENTE | VIVIANA GIOVANNETTI |
| DISCIPLINA | Geografia Turistica |
| TESTI ADOTTATI | SCOPRI IL MONDO - DE AGOSTINI |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | LIM in classe, <i>device</i> personali, Internet, materiali digitali (MP4, .pdf, .pptx, .docx) forniti dalla docente e caricati nella piattaforma condivisa del drive di Google e di Google Classroom, sussidi informatici (esercizi interattivi online e video online) piattaforma G Suite, e su piattaforma De Agostini, Hyperdocs disciplinari - prodotti multimediali tematici - Padlet di ripasso - google earth/map per geolocalizzazione, app per mappature e orientamento, riviste di settore, Visori VR, aula Immersiva. |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>Competenze chiave:</p> <p>1)Competenza alfabetica funzionale Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti; abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con altri in modo opportuno e creativo.</p> <p>2)Competenza multilinguistica Comporta l'apprezzamento della diversità culturale nonché l'interesse e la curiosità per lingue diverse e per la comunicazione interculturale.</p> <p>3)Competenza digitale Presuppone il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società</p> <p>4)competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare Capacità di riflettere su sé stessi, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di gestire il proprio apprendimento e di imparare a imparare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p> <p>5)Competenze in materia di cittadinanza Si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p> <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere i meccanismi della costruzione dell'immagine di una destinazione turistica. ● Conoscere il ruolo del cinema e della letteratura nella costruzione dell'immagine turistica. ● Conoscere il ruolo del web nella promozione dell'immagine turistica di un luogo. |

- Conoscere le motivazioni profonde che inducono le persone a viaggiare.
- Conoscere e riconoscere il ruolo degli stereotipi culturali e le trasformazioni culturali indotte dal turismo.
- Conoscere i cambiamenti dell'esperienza del viaggio indotti dalla globalizzazione.
- Conoscere i fattori naturali che condizionano il turismo.
- Conoscere le applicazioni nel turismo delle nuove tecnologie digitali
- Conoscere il ruolo del turismo nello sviluppo economico.
- Conoscere l'importanza e il ruolo delle strutture ricettive.
- Conoscere la funzione e la rete dei trasporti internazionali.
- Conoscere e riconoscere le trasformazioni dell'ambiente causate dal movimento turistico.
- Conoscere gli attuali modelli di turismo più rispettosi dell'ambiente.
- Confrontare modelli diversi di turismo in relazione al loro impatto ambientale.
- Conoscere e riconoscere i principali ambienti naturali del pianeta.
- Conoscere gli spazi culturali e le dinamiche politico-economiche del pianeta.
- Conoscere e riconoscere gli elementi generali dei paesi della regione e le loro risorse turistiche.
- Conoscere l'identità territoriale dei diversi paesi.
- Conoscere e riconoscere le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi
- Conoscere e riconoscere gli elementi geografici e antropici generali dei continenti.
- Conoscere le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche.
- Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.
- Progettare itinerari personalizzati in base alla domanda turistica.
- Progettare prodotti multimediali per la divulgazione e la promozione turistica
- Progettare siti web tematici
- Utilizzare le diverse fonti documentarie, anche in lingua straniera.
- Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche.
- Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.

OBIETTIVI MINIMI

Come definito in sede di Dipartimento

| | |
|--|---|
| <p>CONOSCENZE</p> <p>MODULO A</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 1</p> <p>Flussi, Risorse, Strutture</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Globalizzazione e sviluppo sostenibile. Organizzazione sistemica dell'offerta turistica. Cambiamenti bio-climatici mondiali e attività turistiche. Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio. Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali. Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale. Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO. Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità.</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>Turismo sostenibile e responsabile</p> | <p>Conoscenze</p> <p>La sostenibilità ambientale Impatto ambientale delle attività turistiche. Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei. Conservazione del paesaggio. La sostenibilità socioeconomica Un patrimonio da tutelare: Il Codice Mondiale di Etica del Turismo</p> |

| | |
|--|---|
| <p>MODULO B</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 1</p> <p>Le risorse turistiche dell'Asia</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Fonti di informazioni turistiche e cartografia tematica Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale. Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico nel mondo.</p> <p>Asia Occidentale</p> <p>Caratteristiche e risorse ambientali</p> <p>Le risorse culturali</p> <p>Un patrimonio da tutelare: Il Patrimonio UNESCO dell'Asia occidentale</p> <p>Turchia</p> <p>I paesaggi e le risorse culturali della Turchia</p> <p>Grandi città del mondo: Istanbul una città per due continenti</p> <p>Un patrimonio da tutelare: Il Parco Nazionale di Göreme e i siti rupestri della Cappadocia</p> <p>Emirati Arabi Uniti</p> <p>I paesaggi e le risorse culturali degli Emirati Arabi Uniti</p> <p>Un patrimonio interregionale: L'Islam</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>Asia meridionale e sud orientale</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Asia meridionale e sud-orientale</p> <p>Caratteristiche morfologiche, risorse ambientali e risorse culturali</p> <p>Un patrimonio da tutelare: Il Patrimonio UNESCO dell'Asia meridionale e sud-orientale</p> <p>India</p> <p>I paesaggi e le risorse culturali dell'India</p> <p>Grandi città del mondo: Mumbai la più grande area urbana dell'India</p> <p>Un patrimonio da tutelare: Il tempio del dio Sole a Konârak</p> <p>Thailandia</p> <p>I paesaggi della Thailandia e le risorse culturali</p> <p>Grandi città del mondo: Bangkok la "Venezia d'Oriente"</p> <p>Un patrimonio da tutelare: Ayutthaya, una città mitica</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>ASIA ORIENTALE</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Asia orientale</p> <p>Cina</p> <p>I paesaggi e le risorse culturali della Cina.</p> <p>Grandi città del mondo:Shanghai la perla d'Oriente</p> <p>Un patrimonio da tutelare: Il palazzo del Potala</p> <p>La città di Pechino</p> <p>Giappone</p> <p>I paesaggi e le risorse culturali del Giappone</p> <p>Un patrimonio da tutelare: Il Memoriale della pace di Hiroshima</p> <p>La città di Tokyo</p> |

| | |
|--|--|
| <p>MODULO C</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 1</p> <p>Le risorse turistiche dell'Africa</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Africa mediterranea</p> <p>Caratteristiche e risorse ambientali - Le risorse culturali Un patrimonio da tutelare: Il Patrimonio UNESCO dell'Africa mediterranea</p> <p>Egitto I paesaggi e le risorse culturali dell'Egitto Un patrimonio da tutelare: La necropoli di Tebe</p> <p>Tunisia I paesaggi e le risorse culturali della Tunisia</p> <p>Marocco I paesaggi e le risorse culturali del Marocco Un patrimonio da tutelare: Marrakech</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>Africa Centrale</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Africa Centrale</p> <p>Caratteristiche e risorse ambientali - Le risorse culturali Un patrimonio da tutelare: Il Patrimonio UNESCO dell'Africa centrale</p> <p>Kenya e Tanzania I paesaggi e le risorse culturali e naturali del Kenya e della Tanzania Itinerari culturali e naturalistici: Natura e cultura in Kenya - I safari</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>Africa Meridionale</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Africa meridionale</p> <p>Caratteristiche, risorse ambientali e culturali Un patrimonio da tutelare: Il Patrimonio UNESCO dell'Africa meridionale</p> <p>Namibia I paesaggi e le risorse culturali della Namibia</p> <p>Madagascar I paesaggi e le risorse culturali del Madagascar</p> <p>Sudafrica I paesaggi e le risorse culturali del Sudafrica Un patrimonio da tutelare: Robben Island La musica africana</p> |

| | |
|--|--|
| MODULO D UNITA' FORMATIVA N. 1 Le risorse turistiche dell'America | Conoscenze America settentrionale Caratteristiche e risorse ambientali - Le risorse culturali Un patrimonio da tutelare: Il Patrimonio UNESCO dell'America settentrionale Stati Uniti I paesaggi e le risorse culturali degli Stati Uniti Un patrimonio da tutelare: Il Parco Nazionale di Yellowstone - i Grandi Parchi americani Grandi città del mondo: New York City la Grande Mela Un patrimonio da tutelare: Il Pueblo di Taos Canada I paesaggi e le risorse culturali del Canada Le Cascate del Niagara |
| UNITA' FORMATIVA N. 2 Le risorse turistiche dell'America Centrale | Conoscenze America centrale Caratteristiche e risorse ambientali - Le risorse culturali Un patrimonio da tutelare: Il Patrimonio UNESCO dell'America centrale Messico I paesaggi e le risorse culturali del Messico Un patrimonio da tutelare: Chichén-Itzá |

| | |
|---|---|
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>Le risorse turistiche dell'America Meridionale</p> | <p>Conoscenze</p> <p>America meridionale Caratteristiche e risorse ambientali - Le risorse culturali Un patrimonio da tutelare: Il Patrimonio UNESCO dell'America meridionale</p> <p>Brasile I paesaggi e le risorse culturali del Brasile Un patrimonio da tutelare: Un ricco Patrimonio culturale</p> <p>Perù I paesaggi e le risorse culturali del Perù Itinerario culturale e naturalistico: Nella terra degli inca</p> <p>Argentina I paesaggi e le risorse culturali dell'Argentina</p> <p>Un patrimonio interregionale: Dalla Terra dei ghiacci alla Terra del Fuoco</p> |
| <p>MODULO E</p> <p>UNITA' FORMATIVA N. 1</p> <p>Le risorse turistiche dell'Australia</p> | <p>Conoscenze</p> <p>Australia I paesaggi e le risorse culturali dell'Australia Itinerario culturale e naturalistico: Lungo la costiera Melbourne-Sydney Un patrimonio da tutelare: La Sydney Opera House</p> |
| <p>SITO WEB PERSONALE</p> <p>(percorso triennale)</p> | <p>Studio, progettazione, realizzazione sito web personale. Materiale prodotto dallo studente nel triennio scolastico</p> |
| <p>ABILITA'</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Saper Interpretare i dati quantitativi e qualitativi relativi al fenomeno turistico. ● Essere in grado di individuare i fattori attrattivi delle località turistiche e quelli propulsivi delle tipologie di turista. ● Comprendere gli effetti territorializzanti del fenomeno turistico in differenti località ● Sapere individuare pratiche sostenibili sia nelle più comuni relazioni tra l'uomo e il suo territorio sia nelle attività turistiche. ● Saper individuare gli elementi positivi e criticità del turismo extra europeo. ● Saper trovare e utilizzare dati e informazioni sul turismo italiano, europeo ed extra europeo; |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sapere individuare pratiche sostenibili sia nelle più comuni relazioni tra l'uomo e il suo territorio sia nelle attività turistiche. • Saper individuare gli elementi positivi e criticità del turismo extra europeo. • Saper trovare e utilizzare dati e informazioni sul turismo extra europeo • Saper individuare gli elementi caratteristici del turismo nelle realtà extraeuropee |
| TIPOLOGIE DI VERIFICA | <p>Prove strutturate: colloquio orale ed eventuali prove scritte ed esercitazioni scritte e grafiche (test aperti/chiusi- trattazione aperta di argomenti, Elaborazione grafica di dati; elaborazioni grafiche tematiche vevoli per l'orale.</p> <p>Compiti autentici e compiti di realtà su tematiche di attualità coerenti con la programmazione disciplinare e interdisciplinare</p> <p>Rilevazioni in itinere: contributi alle discussioni concettuali di gruppo; elaborazioni e compiti domestici; contributi concettuali autonomi; partecipazione costruttiva al lavoro collettivo in classe.</p> |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | Vengono applicate le griglie di valutazione e le rubrics come definito in sede dipartimentale in base alla tipologia di verifica (colloquio, produzione scritta, compito di realtà o prodotto autentico, produzione multimediale e realizzazione prodotti web) |
| METODOLOGIE DIDATTICHE | <i>Flipped classroom, Brainstorming, cooperative learning, TEAL; MLTV;</i> lezione frontale; lezione interattiva; approccio deduttivo; Brainstorming - cooperative learning- flipped classroom - problem solving- utilizzo app dedicate per creazione itinerari turistici - Realtà aumentata e Virtuale per simulazioni turistiche - Aula immersiva. |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA | <p>Costituzione</p> <p>3.1 Comprendere l'importanza dell'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino e saper esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</p> <p>3.2 Acquisire consapevolezza dei valori che ispirano gli ordinamenti nazionali, comunitari e internazionali, nonché dei loro compiti e funzioni essenziali.</p> <p>Sviluppo sostenibile</p> <p>1.1 Esaminare in maniera critica le questioni locali, nazionali e globali, le responsabilità e le conseguenze delle decisioni, esaminare e proporre risposte adeguate.</p> <p>1.3 Valutare in maniera critica i legami tra i diversi gruppi, le diverse comunità e i diversi paesi.</p> <p>1.4 Sviluppare e applicare competenze per un efficace impegno civico.</p> |

- 1.5 Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le diseguaglianze.
- 1.6 Proporre azioni e diventare agenti di cambiamento positivo.
- Cittadinanza Digitale**
- 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.
- 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali.
- 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali.
- 2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali.
- 2.2 Condividere attraverso le tecnologie digitali.
- 2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali.
- 2.5 Netiquette.
- 2.6 Gestire l'identità digitale.
- 3.1 Sviluppare contenuti digitali.
- 3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali.
- 3.3 Copyright e licenze.
- 4.1 Proteggere i dispositivi.
- 4.2 Proteggere i dati personali e la privacy.
- 4.4 Proteggere l'ambiente.
- 5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali.

Ancona, 15-05-2024

Firma

Viviana Giovannetti

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data, hanno preso visione del percorso disciplinare.

| | |
|---|--|
| DOCENTE | Patrizia Fava |
| DOCENTE madrelingua o ITP (se presente) | |
| DISCIPLINA | Arte e Territorio |
| TESTI ADOTTATI | Arte e territorio Vol. 3 Dal Neoclassicismo a oggi, Electa Scuola |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | fotocopie, siti web, Power Point, Canva, video, articoli, documenti su Classroom e sul Drive |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>OBIETTIVI DISCIPLINARI Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>OBIETTIVI MINIMI Decodificare l'immagine nel suo linguaggio e conoscere la grammatica visiva Riconoscere i fondamentali valori semantici e simbolici dell'opera d'arte Contestualizzare i diversi linguaggi delle civiltà studiate</p> |
| CONOSCENZE UNITA' FORMATIVA N. 1 Il Neoclassicismo | <p>Conoscenze Gli ideali estetici neoclassici, la cultura illuminista, l'interesse per l'antico e le teorie di Winckelmann Antonio Canova: Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Paolina Borghese come Venere vincitrice e il Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria Jacques-Louis David: Il giuramento degli Orazi e La morte di Marat</p> |

| | |
|--|---|
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 2</p> <p>Il Romanticismo</p> | <p>I caratteri fondamentali dell'estetica romantica Inquietudini preromantiche Francisco Goya: la serie dei Capricci, Il sonno della ragione genera mostri, 3 maggio 1808: fucilazione alla montana del Principe Pio La pittura di paesaggio: la poetica del sublime e del pittoresco La pittura romantica in Francia Thèodore Géricault: La zattera della Medusa Eugène Delacroix: il Massacro di Scio, Donne di Algeri e La libertà che guida il popolo Il Romanticismo in Italia: caratteri generali</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>Realismo e Impressionismo</p> | <p>Le novità tematiche dell'arte realista Gustave Courbet: Gli spaccapietre e L'Atelier del pittore Cenni sulla Scuola di Barbizon Honoré Daumier: Il vagone di terza classe Jean-Francois Millet: Le spigolatrici Il gruppo dei Macchiaioli Giovanni Fattori: In vedetta Silvestro Lega: Il pergolato Pittura e fotografia. L'influenza delle stampe giapponesi Edouard Manet: Le déjeuner sur l'herbe, Olympia e Il bar delle Folies-Bergère Le novità formali della pittura impressionista Claude Monet: Impression. Soleil levant, La Grenouillère, la serie dedicata alla Cattedrale di Rouen e le ninfee Pierre-Auguste Renoir: La Grenouillère e Ballo al Moulin de la Galette Edgar Degas: La lezione di danza e L'assenzio</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 4</p> <p>Dal Postimpressionismo alle Avanguardie storiche</p> | <p>Il panorama generale dell'arte europea dall'ultimo quarto del XIX ai primi decenni del XX secolo. Le tendenze postimpressioniste Le novità tecniche del Pointillisme e il Divisionismo italiano George Seurat: Una domenica pomeriggio all'isola della Grande-Jatte Giuseppe Pellizza da Volpedo: Il Quarto Stato Paul Gauguin: il linguaggio sintetista. Il Cristo giallo, La visione dopo il sermone e Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo? Vincent Van Gogh: I mangiatori di patate, Il caffè di notte e La notte stellata Art Nouveau: caratteri generali. Il Modernismo in Spagna Antoni Gaudì: Casa Batllò e Casa Milà La Secessione viennese Gustav Klimt: Il bacio e Il Fregio di Beethoven Le ragioni sociali, culturali e artistiche che portarono alle esperienze d'avanguardia dei primi decenni del Novecento Espressionismo Le anticipazioni nelle opere di Edvar Munch: L'urlo Il Gruppo dei Fauves in Francia. Henri Matisse: La danza</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Espressionismo tedesco. Ernst Ludwig Kirchner: Scene di strada berlinese</p> <p>Cubismo Picasso e Braque e le fasi del Cubismo Pablo Picasso: il periodo blu e il periodo rosa. Les Demoiselles d'Avignon. Picasso dopo il Cubismo. Il recupero del linguaggio cubista nell'opera Guernica.</p> <p>Futurismo Giacomo Balla: Bambina che corre sul balcone Umberto Boccioni: La città che sale, Gli stati d'animo, Materia e Forme uniche della continuità nello spazio</p> <p>Dadaismo Marcel Duchamp e i ready-made</p> <p>Surrealismo L'influenza della psicoanalisi e gli "oggetti perturbanti" Salvador Dali: La persistenza della memoria</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 5</p> <p>L'arte tra le due guerre</p> | <p>I nuovi realismi in Europa e in America La condanna dell'arte degenerata in Germania Il movimento dei pittori muralisti in Messico Diego Rivera: i murales nel Palazzo Nazionale di Città del Messico Frida Kahlo: Autoritratto con la colonna spezzata e Autoritratto con collana di spine</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 6</p> <p>Dal Dopoguerra alla fine del Novecento</p> | <p>L'architettura del Novecento: i grattacieli di Manhattan</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 8</p> <p>Formazione e lavoro: i nuovi mestieri per i beni culturali</p> | <p>Progettazione e realizzazione di un percorso guidato presso l'Hotel Emilia di Portonovo in occasione delle Giornate FAI d'Autunno 14-15 ottobre 2023 (Educazione Civica)</p> |
| <p>ABILITA'</p> <p><i>Come da progettazione did. dipartimentale</i></p> | <p>Delineare la storia dell'arte moderna e contemporanea, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale Riconoscere l'evoluzione del concetto di conservazione e restauro nello studio dei beni culturali Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale, in Europa e nei diversi continenti extraeuropei Analizzare siti di rilevante interesse storico-artistico del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio Individuare i principali musei nel mondo e le tipologie del patrimonio museale</p> |

| | |
|--|---|
| TIPOLOGIE DI VERIFICA | Colloqui, discussione in classe, lettura di opere d'arte, trattazione di argomenti, elaborati digitali, compiti autentici |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | Vengono applicate le griglie di valutazione e le rubriche elaborate dal Dipartimento, in base alla tipologia di verifica |
| METODOLOGIE DIDATTICHE | Lezione frontale, discussione guidata, problem solving, apprendimento collaborativo, flipped classroom, didattica per compiti autentici |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA <i>Come definito in sede di Dipartimento</i> | 3.2 Acquisire consapevolezza dei valori che ispirano gli ordinamenti nazionali, comunitari e internazionali, nonché dei loro compiti e funzioni essenziali 1.1 Esaminare in maniera critica le questioni locali, nazionali e globali, le responsabilità e le conseguenze delle decisioni, esaminare e proporre risposte adeguate 1.4 Sviluppare e applicare competenze per un efficace impegno civico 1.5 Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e agire per contrastare le discriminazioni e le disuguaglianze 1.6 Proporre azioni e diventare agenti di cambiamento positivo 3.1 Sviluppare contenuti digitali 3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali |

Ancona, 11 maggio 2024

Firma


Prof.ssa Patrizia Fava

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data 11 maggio 2024, hanno preso visione del percorso disciplinare.

| | |
|---|--|
| DOCENTE | Michele Cattani |
| TESTI ADOTTATI | Non in adozione |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | Palestre scolastiche Strutture ed impianti esterni (CUS Posatora) Spazi aperti Attrezzature scolastiche e non |

| COMPETENZE (OBIETTIVI) | OBIETTIVI DISCIPLINARI |
|------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Disponibilità ad imparare e collaborare -Avere acquisito la consapevolezza delle proprie potenzialità e dei propri limiti sotto il profilo motorio -Avere acquisito la consapevolezza dell'importanza della pratica sportiva in riferimento anche allo sviluppo della personalità -Riconoscere e soprattutto rispettare gli ambienti, sia interni alla scuola che esterni, in cui vengono svolte le lezioni -Rispettare l'ambiente e motivare le altre persone a fare lo stesso -Interagire in modo autonomo e responsabile -Conoscere le regole degli sport praticati a livello scolastico -Utilizzare le regole sportive come strumento di civile convivenza <p>OBIETTIVI MINIMI</p> <ul style="list-style-type: none"> -Saper combinare le Unità di Base del Movimento sia in condizioni cicliche che di situazione; -Saper elaborare risposte motorie adeguate in situazioni inconsuete per l'alunna/o -Saper eseguire progressioni a corpo libero e/o con attrezzi in sincro, a coppie o in gruppo -Conoscere gli aspetti teorici essenziali delle Capacità Motorie: Condizionali e Coordinative -Conoscere la teoria e la pratica dei fondamentali di alcuni dei principali sport individuali e di squadra. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Conoscere gli aspetti sociali dei giochi e degli sport -Conoscere le norme fondamentali di prevenzione degli infortuni derivanti dall'attività fisica -Conoscere i principi igienici e scientifici essenziali che mantengono la salute e l'efficienza fisica -Elaborato multidisciplinare, sport e coinvolgimenti sociopolitici o scientifici metodologici |
| <p>ABILITA'</p> <p><i>Come da progettazione did. dipartimentale</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> -Elaborare risposte motorie efficaci e personali -Assumere posture corrette in situazioni diversificate -Applicare gli elementi caratterizzanti delle varie discipline sportive -Praticare alcuni sport -Assumere e fare assumere comportamenti funzionali alla sicurezza a scuola, in palestra, negli spazi aperti e in strada |
| TIPOLOGIE DI VERIFICA | Pratiche, teoriche orali |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | -Valutazioni oggettive, strutturate in base alla difficoltà della richiesta motoria o teorica attivata. |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  | PERCORSO DISCIPLINARE Scienze motorie e sportive <i>Classe 5 sez. A Turistico</i> | MOD_INS_15 Rev 4 |
|---|---|-------------------------|

| | |
|--|---|
| METODOLOGIE DIDATTICHE | Cooperative learning Flipped classroom Problem solving |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA <i>Come definito in sede di Dipartimento</i> | -Il controllo della propria motricità -Rispetto del regolamento dell'attività motoria scolastica -Imparare ad adattarsi a nuove regole per poter realizzare anche delle prestazioni motorie in situazioni non sempre codificate |

Firma docente

Prof. Michele Cattani

Ancona 13/05/2024

| | |
|--|---|
| DOCENTE | SCOCOLINI LORENZO |
| DISCIPLINA | ALTERNATIVA IRC |
| TESTI ADOTTATI | ----- |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | Materiale autoprodotta fornito dal docente, risorse multimediali. |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>OBIETTIVI DISCIPLINARI</p> <p>In raccordo con l'UDA di Educazione Civica prevista per la classe:</p> <ul style="list-style-type: none"> -riflessioni sulla violenza di genere; -conoscenza delle principali istituzioni europee, saper riflettere sul loro ruolo, funzioni e poteri attraverso collegamenti multidisciplinari. |
| ABILITA' | <p>-L'alunno/a è in grado di riflettere in maniera approfondita sull'annosa, tragica e dibattuta questione della violenza di genere sapendo individuare le motivazioni e le ragioni ritenute alla base di questo drammatico fenomeno contemporaneo.</p> <p>-L'alunno/a sa individuare le diverse istituzioni europee e le loro origini storico-politiche, approfondire i risvolti e i nessi culturali, antropologici ed esistenziali legati alla formazione dell'Unione Europea e saper riflettere sulle sue problematiche più significative.</p> <p>Confrontare gli svariati orientamenti e le principali risposte ai quesiti strutturali e di funzionamento delle istituzioni dell'UE, nonché le diverse scuole di pensiero relative alla progressiva evoluzione unificatrice del continente europeo: teoria federalista (Manifesto di Ventotene-Spinelli) e teoria funzionalista (Monnet-Schuman).</p> |
| TIPOLOGIE DI VERIFICA | Orale |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | Interventi e approfondimenti in classe. |
| METODOLOGIE DIDATTICHE | Lezione partecipata, discussioni guidate. |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA | |

Ancona, 15 Maggio 2024

Firma

Lorenzo Scocciolini

| | |
|---|--|
| DOCENTE | MEME' GABRIELE |
| DISCIPLINA | RELIGIONE C. |
| TESTI ADOTTATI | ----- |
| MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI | Bibbia, materiale autoprodotta, risorse web |
| COMPETENZE (OBIETTIVI) | <p>OBIETTIVI DISCIPLINARI Area storico-fenomenologica e biblico-teologica confrontare il pensiero cristiano con i caratteri della cultura odierna, la debolezza del pensiero umano e la caduta delle certezze.</p> <p>Area antropologico- esistenziale Saper valutare il fenomeno morale nelle sue dimensioni essenziali e nei problemi che esso pone alla società. Saper approfondire i temi etici utilizzando fonti diverse.</p> <p>Area antropologico- esistenziale Individuare i valori che soggiacciono alle istituzioni della vita politica alla luce della riflessione cristiana</p> |
| CONOSCENZE | Conoscenze |
| UNITA' FORMATIVA N. 1 | Conoscenze |
| La cultura postmoderna | <p>Il fenomeno della secolarizzazione Il rapporto scienza fede Il rapporto scienza – fede e il problema della ominizzazione. Il concetto di scienza nel dibattito del '900. Le teorie evoluzionistiche. Il creazionismo Analisi Gen 1,27; 2,7 Paleoantropolgia e teologia in dialogo fecondo, alla luce del nuovo concetto di scienza</p> |
| UNITA' FORMATIVA N. 2 | Conoscenze |
| Etica delle relazioni | <p>L'esperienza umana e cristiana e la riflessione in campo bioetico Significato di etica, bioetica e tecnoetica. la vita umana come persona, l'inizio della vita umana come persona e la sua fine. il diritto alla vita qualitativamente umana , testamento biologico e consenso informato, guarire e curare etica e terapia del dolore. "Salvifici doloris" Giovanni Paolo II Manipolazione e ingegneria genetica, ricerca sulle cellule staminali, fecondazione medicalmente assistita e giudizio etico</p> <p>Conoscenze</p> |

| | |
|---|---|
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 3</p> <p>Etica ed ecologia</p> | <p>Ecologia ed economia: significato dei termini. La “casa comune” e le responsabilità individuali. La salvaguardia della natura. Etica ambientale e i pronunciamenti della Chiesa. Etica ambientale e le diverse religioni. Etica ambientale cristiana. Il concetto di “destinazione formale” della realtà creata e le implicazioni economiche ed etiche.</p> |
| <p>UNITA' FORMATIVA N. 4</p> <p>Etica sociale</p> | <p>Dottrina sociale della Chiesa. Origine e motivazioni. Il principio di sussidiarietà e il concetto di bene comune. “Caritas in Veritate” Benedetto XVI Principi generali di dottrina sociale della Chiesa: sviluppo, solidarietà, sussidiarietà, distribuzione delle ricchezze e delle risorse, bene comune. Etica e politica Etica ed economia L’idea del diritto e della dignità del lavoro nella riflessione del magistero attuale</p> |
| <p>ABILITA'</p> | <p>L'alunno è in grado di: individuare nelle diverse posizioni antropologiche ed etiche le loro origini storiche e culturali saper approfondire i risvolti culturali, antropologici e religiosi dei temi affrontati. Riflettere sulle problematiche più significative, confrontare orientamenti e risposte cristiane con le più profonde questioni della e sulla condizione umana. Rilevare la relazione della fede cristiana con la razionalità umana e con il progresso scientifico-tecnologico</p> |
| <p>TIPOLOGIE DI VERIFICA</p> | <p>orale</p> |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p> | <p>interventi in classe e contributo al dialogo educativo</p> |

| | |
|--|--|
| METODOLOGIE DIDATTICHE | lezione partecipata, discussioni guidate |
| OBIETTIVI SPECIFICI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA | |

Ancona, 15 Maggio 2024

Firma

Gabriele Meme'

P.S. I rappresentanti di classe degli studenti, in data 15/05/2024, hanno preso visione del percorso disciplinare.